

British Airways: Prestigio esclusivo “Club Suite” sul nuovo A350

British Airways ha svelato il suo nuovo sedile di business class – “Club Suite” – e ha confermato che sarà disponibile sul primo dei suoi aeromobili Airbus A350 in consegna a luglio.

La nuova “Club Suite” prevede l’accesso diretto al corridoio per ogni posto, maggiore privacy grazie a una porta per ogni suite e poltrone flat-bed. Con il 40% in più di spazio, che comprende anche un lavabo con specchio, il nuovo sedile business prevede una dotazione con WiFi, schermi per l’intrattenimento a bordo da 18,5 pollici ad alta definizione e alimentazione PC/USB.

Oltre alla nuova cabina di business class da 56 posti, l’A350 di British Airways ospiterà l’ultima cabina World Traveller Plus (56 posti) con nuovi arredi, nuovi kit di cortesia e un’esperienza culinaria migliorata. La cabina World Traveler sarà configurata invece con 219 posti.

Alex Cruz, CEO di British Airways, ha dichiarato: “L’arrivo del nostro primo A350 con la nostra nuova Club Suite è uno degli sviluppi più interessanti del nostro programma di investimento da 6,5 miliardi di sterline. Ci auguriamo che i clienti che proveranno la nuova ‘Club Suite’ proveranno lo stesso piacere di chi ha realizzato il sogno di progettartela.

Iberia: A350 e lungo raggio di lusso

Volare long-haul sul nuovo Airbus A350 fa diventare il viaggio di lavoro un vero piacere.

L’aeromobile è il primo A350-900 ad essere dotato delle più recenti ottimizzazioni in termini di prestazioni, tra cui un miglioramento aerodinamico a livello alare, il cosiddetto “Wing Twist”, winglet più estese e un maggiore peso massimo al decollo, in grado di offrire prestazioni senza pari sul network di Iberia. L’aeromobile ha una configurazione Premium a tre classi, con 348 posti totali, di cui 32 in Business Class, 24 in Classe Premium economy e 293 in Classe Economy.

La Business Class presenta una serie di comfort di ultima generazione, essendo dotata di sedili in grado di trasformarsi in letti full flat di ben 2 metri, accesso diretto al corridoio, uno schermo personale touch da 15.4 pollici e Wi-Fi di bordo.

In aggiunta, la realtà virtuale sarà disponibile per i passeggeri sui due voli giornalieri tra Madrid e New York, operati con Airbus A350-900, offrendo la possibilità di scegliere tra film, giochi o anche documentari. Il digital transformation director Ignacio Toval ha dichiarato: «Crediamo molto nelle potenzialità della realtà virtuale e nell’evoluzione che essa può dare all’esperienza di viaggio dei nostri clienti».
